



Libri



La storia di una casa editrice musicale, pubblicata in occasione dei

150 anni di ininterrotta attività, che è anche occasione per delineare un inedito spaccato culturale della storia d'Italia, dall'Unità alla seconda repubblica, tra Napoli, Roma e Milano.

Curci, Editori musicali. 1860-2010, i primi 150 anni
Luca Cerchiari
Edizioni Curci, Milano, 2010,
pagg. 158, € 25,00